

PRESS RELEASE

KESTÄVÄ LIIKENNE
“ECR EUROPE JULKAISEE UUDEN OPPAAN, JONKA TARKOITUS ON
VÄHENTÄÄ KULJETUSKILOMETREJÄ JA TEHDÄ LIIKENTEESTÄ
YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISEMPÄÄ”

Lokakuu 2008

Noin 25% Euroopan energiasta käytetään tiekuljetuksiin. Jotta kuljetuksista saataisiin ympäristön kannalta kestävämpiä, 40 eurooppalaisen ECR European kuuluvan tavarantavalmistajan, jälleenmyyjän ja logistiikka-alan toimijan ryhmä on julkaissut käytännöllisen oppaan, jonka tarkoitus on innostaa kulutustavara-ala vähentämään kilometrejä ja tekemään kuljetuksistaan ympäristöystävällisempiä. Opasta voivat käyttää niin yksittäiset yritykset kuin liikekumppanit yhdessä, ja se on ladattavissa ilmaiseksi osoitteesta www.ecrnet.org.

Ladattava opas (www.ecrnet.org) sisältää kokoelman käytännön työkaluja, jotka voivat auttaa yrityksiä vähentämään niiden kuljetusten aiheuttamia ympäristövaikutuksia. Opas listaa kaikki päivittäistavara-alan tällä hetkellä käyttämät parhaat toimintatavat (best practises) ja sisältää myös koulutusaineiston, jonka avulla opas saadaan tehokkaaseen käyttöön. Oppaassa on myös itsearviointityöväline parannusmahdollisuuksien tunnistamiseen kaikilla parhaiden toimintatapojen alueilla sekä kokoelma suorituskykyilmaisimia, joilla mitataan myötävaikutus ympäristöystävällisempään liikenteeseen ajettujen kilometrien, nostettujen tonnien, polttoaineen kulutuksen ja hiilidioksidipäästöjen perusteella. Oppaan loppupuolelta löytyy tapaustutkimuksia ja ohjeita, joiden avulla kuljetussektori voi selvittää haasteistaan, joihin kuuluu mm. tämänhetkinen epävarmuus biopolttoaineista ja tuotantoketjun ketteryuden ja täyteen lastattujen kuorma-autojen yhteensovittaminen.

ECR European Kestävä liikenne -projektin taustaa

Vähittäis- ja päivittäistavarakauppa on kiinnittänyt viime vuosina huomiotaan kestäväan liikenteeseen. Päivittäistavarakaupassa muutoksia halutaan saada aikaan mm. ympäristöhaasteiden ja hallitusten hiilidioksidipäästöjen vähentämistavoitteiden suhteen, vähäisten öljyvarantojen ja polttoaineiden hinnannousun takia, teiden kapasiteetin ja kuljettajien suhteen sekä kuluttajiin kohdistuvien taloudellisten paineiden ja hinnannousujen takia.

Nämä ja eräät muut tekijät tarkoittavat sitä, että kulutustavara-alan on tehtävä kaikkensa, jotta sen käyttämät kuljetukset olisivat täysin kestäviä; taloudellisesti, ympäristön kannalta ja sosiaalisesti kestäviä.

Käyttäjien reaktioita:

Asdan logistiikkapäällikkö ja toinen projektin puheenjohtajista Simon Pearson on jo ottanut ohjeen käyttöön yrityksessään: “Me Asdalla otamme kestäväan liikenteen tosissamme. Olemme vähentäneet ajettuja kilometrejä ja tehneet kuljetuksistamme ympäristöystävällisempiä, ja ECR European opas on osoittautunut korvaamattomaksi avuksi tässä työssä. Käytämme sitä oman kuljetuskalustomme arvioimiseen ja rohkaisemme myös huolitsijoitamme käyttämään sitä. Huolitsijoitamme jo yli 30 onkin alkanut käyttää ohjetta, ja käytämme sitä kuljetusyhteistyömme runkona sekä Cadburyn että Procter & Gamblen kanssa.”

Patrice Minzolini, Cadburyn logistiikkakumppanuusvastaava ja toinen projektin puheenjohtajista, uskoo että ECR European oppaan ja itsearviointityövälineen leviäminen antaa kaikille liikekumppaneille loistavan mahdollisuuden arvioida toimintaansa ja hiilidioksidipäästöjään ja johtaa sitä kautta parempiin ja

ympäristöystävällisempiin kuljetuksiin. "Yrityksen sijainnilla ei ole väliä, vaan sillä, mitä yritys on valmis tekemään. Pieneltäkin vaikuttavat toimenpiteet voivat saada aikaan suuren muutoksen."

"On väärin ajatella, että kestävämmät kuljetukset tulisivat kalliiksi. Päinvastoin: kestävä kuljetuksen opas on todella merkittävä työväline, koska se auttaa yrityksiä vähentämään sekä kustannuksiaan että ympäristövaikutuksiaan", Euroopan kaksikerroksisilla ajoneuvoilla tehtäviin kuljetuksiin erikoistuneen EmonsCargon toimitusjohtaja Willem Jan van Vorstenbos sanoo.

DHL Freightin Consumer, Retail & Fashion -sektorin johtaja Guido Sach on ylpeä tähänastisista saavutuksista: "Kestävyys on yksi kulutustavara-alan strategisen ohjelman pääkohdista. Ryhmä on saavuttanut ihailtavia, konkreettisia tuloksia, kuten ECR arviointityökalu, jota voidaan käyttää koko toimitusketjussa. Työkalu tarjoaa apua kaikille, jotka haluavat paitsi tehdä kuljetuksistaan ympäristöystävällisempiä, myös alentaa kustannuksiaan."

Projektiin osallistuvat yritykset:

Alliance Boots, Asda, Bacardi, Barilla, Beiersdorf, Cadbury, Carrefour, Colgate-Palmolive, Coop Italia, Danone, DHL, ECR France, EmonsCargo, Energizer, EuroCommerce, Frode Laursen, GCI, GS1 Global, Henkel, IGD/ECR UK, Incept, Isotrak, L'Oréal, LKW Walter, Mars, Metro Group, Nestlé, Number1 Logistics Group, PepsiCo, P&O Ferrymasters, Procter & Gamble, Reckitt Benckiser, Sara Lee, Tesco, Unilever

Tietoa ECR Europesta:

ECR Europe on Euroopassa toimivien tavarantekijöiden ja vähittäiskauppioiden muodostama yhteistyöjärjestö, jonka tavoitteena on "täyttää kuluttajien toiveet paremmin, nopeammin ja edullisemmin". Järjestö pyrkii lisäämään kuluttajalähtöisyyttä parantamalla tehokkuutta ja arvoketjussa tapahtuvaa yhteistyötä. ECR Europe on julkaissut yli 30 suositusta (raporttia) kuluttajien vaatimuksiin vastaamiseksi perustamisvuodestaan 1994 lähtien. Raporttien aiheet vaihtelevat varastojen tehokkaasta täydentämisestä yhteiseen liiketoiminnan suunnitteluun. Kaikki raportit ovat ladattavissa ilmaiseksi ECR European verkkosivuilta (www.ecrnet.org).

Katso lisätietoja verkkosivuilta ja/tai ota yhteyttä ECR Europeen (ecr@ecreurope.com).

Tietoa Boxwoodista:

Projektia avusti taitavasti pieni, mutta nopeasti kasvava liiketoiminnan kehityksen konsulttiyritys Boxwood, jolla on laaja kokemus vähittäiskaupasta, kulutustavaroista ja muilta aloilta. Boxwoodin käytännönläheisellä avustuksella ryhmä keskitti voimansa kestävä kuljetuksen oppaan laatimiseen (www.boxwoodgroup.com).

Lisätietoja:

ECR Finland ry
Jukka Jokiranta

PL 1000
00101 Helsinki

T (09) 4242 6222
F (09) 4242 6248
E jukka.jokiranta@gs1.fi
www.ecr-finland.com