



Scantrack työryhmän
- loppuraportti
Executive summary

ECR Finland ry
06.06.2006



Scantrack työryhmän loppuraportti –executive summary

ECR Finland ry:n hallitus asetti 09.06.2004 työryhmän, joka koostui eri kaupparyhmittymien sekä Fazerin, Vaasan& Vaasan, Leipuriliiton, ACNielsenin ja GS1 Finlandin edustajista, selvittämään olisiko leipomon paisto-/irtotuotteiden Scantrack mittaus toteutettavissa.

Leipomotuotteet ovat PT-kaupassa toiseksi suurin tuoteryhmä juomien jälkeen. Suuruusluokka on n. 883 milj. €. Valtakunnallisesti irtto/bakerytuotteiden osuus tästä on 10-30%. (Nielsen)

Ongelma:

irtto-/bakerytuotteiden myynti ei kirjaudu oikeille koodeille, vaan tietoa saadaan kerättyä ainoastaan tasolla ”kaupan koodaamat tuotteet”

Työryhmän selvityspyyntö:

voiko sisäiseen koodiin linkittää tavarantoimittajan tuotteelle määrittelemän EAN- koodin





Scantrack työryhmän loppuraportti – executive summary

Työryhmän selvitystyön tulos:

Vastinparin antaminen EAN-koodille vaatii kaupan päässä järjestelmä- ja vaakainvestointeja, mutta samaa tekniikkaa voidaan soveltaa myös muissa irtomyynnissä olevissa tuoterymissä.

Näin selviää irtomyynnin oikea tuotetausta ja PT-kauppa pystyy järjestämään irtomyyntisektorin tarjonnan optimaalisella tavalla





Tradekan – ratkaisuehdotukset ja tarvittavat toimenpiteet

Tuotteiden tunnistaminen yksilöidysti myös jatkossa erittäin tärkeää

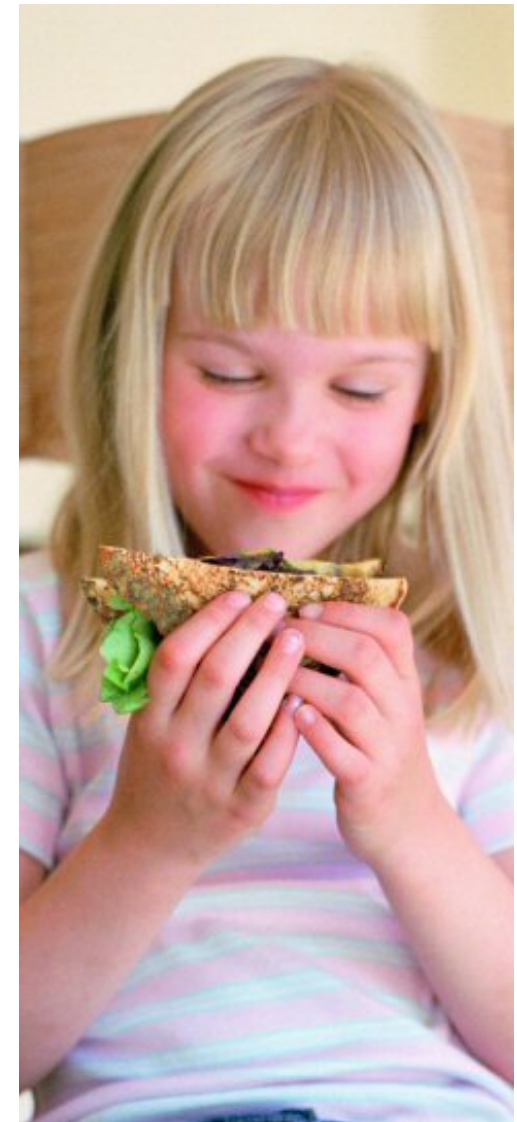
Asiakkaalle ns. irtona myytävät tuotteet (irtokalusteet/paistopisteet) koodataan edelleen

Paikallistoimittajien koodaaminen myös hyvässä vauhdissa!

Tuotteet yksilöityinä v. 2006 loppuun mennessä

Tulossa järjestelmävaihdos v. 2006 jossa erilaisten koodien yhdistäminen mahdollista

-> Pilotointi aikaisintaan keväällä 2006





Keskon – ratkaisuehdotus ja tarvittavat toimenpiteet

1.5.2006 alkaen **paistotuotteille** uudet 20-alkuiset sisäiset koodit, jotka on kiinnitetty tietyn tavarantoimittajan tiettyyn tuotteeseen (suurten tt:ien kaikki tuotteet, muilta vain valikoimissa olevat tuotteet)
> näistä tuotteista voidaan toimittaa AC Nielsenille listaus sovitulla rytmillä

KCM ketjussa läpivienti tulee olemaan haasteellisinta Irtotuotteet ja paikallisten (pienen) leipomoiden tuotteet jäävät toistaiseksi tämän muutoksen ulkopuolelle.





SOK:n – ratkaisuehdotus ja tarvittavat toimenpiteet

SOK:lla ylläpidetään kääntötaulukot, joissa on kerrottuna 200-alkuisen koodin takaa löytyvä toimittajan koodi. Tehdään koontitaulu ja lähetetään se ACNielsenille. Tavoitemallina on, että SOK tuottaa 200-alkuisista tuotteista aina myynnit Nielsenille toimittajan koodeilla (vaatii mahdollisesti isompia järjestelmämuutoksia).





Finland

ACNielsen – ratkaisuehdotukset ja tarvittavat toimenpiteet

Odotamme kaupan toimenpiteitä irtto/irttopaistokoodauksen loppuun saattamiseksi

Käyttöönotto mahdollinen vasta kun kaikkien kaupanryhmien osalta kunnossa

Muutetaan siirtymäajaksi ”Kaupan koodaamat” – tietokannat esim. ”Muut leipomotuotteet” –nimisiksi harhaanjohtavuuden vähentämiseksi

SINFOS –yhteistyö käynnistynyt





TUKO:

Tukon asiakasyritysten näkemys vaakakoodien linkittämiseen 64-alkuisiin teollisuuden koodeihin on seuraava: (suluissa selvityksen lähettäjän nimi per taho).

Stockmann:

"- Meillä on käytössä GS1 Finlandin ohjeiden mukainen yrityksen sisäiseen tuotekoodaukseen tarkoitettu standardi, eli käytämme kappaletuotteilla 02 alkuisia tuotekoodeja ja kilotuotteilla 23 ja 24 alkuisia, tuotenumero generoidaan meidän omasta järjestelmästä. Teollisuuden rekisteröimää 640 alkuista koodia voidaan ehkä käyttää rinnalla, tämä nopeasti kommentoituna ja painottaen sanaa ehkä.

Pitäisi tutkia miten teollisuuden antamia EAN koodeja voisi hyödyntää irtotuotteilla, loppuun asti, jos teollisuus kerran alkaa näitä tuotteita koodaamaan. Olisi hyvä, jos ei tarvitsisi enää ylläpitää päällekkäistä koodisoppaa ketjuissa, se miten tällaiset 640.. alkuiset koodit toimivat vaakajärjestelmissä, joilla myydään sekä kappale-, että kilotavaraa.. asiaa pitää siis selvittää vielä lisää." (K. Jokilahti)

Heinon Tukku:

- Meidän on tässä vaiheessa turha ottaa kantaa Nielsenin raportteihin, koska meille ei niitä tehdä. Itse käytämme kilo- sekä kappalehinnoittelua.. Mitä tulee 64-alkuiseen koodiin liittämiseen, voimme ilman muuta hyväksyä asian. (J. Hytti)





Leipuriliitto

Finland

Leipuriliiton jäsenillä on jo (lähes kaikilla) EAN-yritysnumero hankittuna, joten heillä on (jo lähes kaikilla) mahdollisuus EAN-koodin käyttöön – asia on kunnossa

Tuotetietopankkiin liittyneiden leipomoiden markkinaosuus arvosta kaikista teollisesti koodatuista leipomotuotteista (ei siis sisällä kaupan omia koodeja) on 82.5 % (koko vuosi 2005). Kaikki merkittävät yritykset mukana Sinfoksessa. Loput 17,5% koostuu pienistä leipomoista markkinaosuudeltaan 0,0-0,3%.

Lähde ACNielsen





Scantrack työryhmän työn ulottaminen muihin tuoteryhmiin?

Kaupan koodaamien / Teollisesti pakattujen osuudet eri tuoteryhmissä 2005 arvossa mitattuna :

Leipomotuotteet:

EAN-koodattu leipä 85,6%
Kaupan koodaama leipä 14,4%

Liha:

Teollisesti pakattu liha 65,7%
Kaupan pakkaama liha 34,3%

Siipikarja:

Teollisesti pakattu siipikarja 93,4%
Kaupan koodaama siipikarja 6,6%

Kala:

Teollisesti pakattu kala 27,2%
Kaupan pakkaama kala 72,8%

Juustot:

Teollisesti pakattu juusto 97,7%
Kaupan pakkaama juusto 2,3%

Hedelmät/Vihannekset:

Teollisesti pakattu hevi 27,0%
Kaupan koodaama hevi 73,0%

Lihavalmisteet (Ei mitata- ACN arvioima luku):

Teollisesti pakatut lihavalmisteet 89,0%
Kaupan pakkaamat lihavalmisteet 11,0%





Lisätietoja:

www.ecr-finland.com / projektit

- Leipomotuotteiden Scantracktyöryhmän loppuraportti
ja/tai
- Työryhmän puheenjohtaja:
Paula Virtanen Vaasan & Vaasan, paula.virtanen@vaasan.com
- Työryhmän varapuheenjohtaja:
Tomi Kuittinen Fazer Leipomot, tomi.kuittinen@fazer.fi
- Työryhmän sihteeri:
Kristina Metso ECR Finland, kristina.metso@gs1.fi

